

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Инновации в туризме
по направлению 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриат)**

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины.

- овладение знаниями по теории инновационного процесса в области туризма;
- формирование представлений о механизме внедрения и распространения инноваций в туристской деятельности;
- формирование умений применять инновационные технологии в туристской деятельности.

Задачи освоения дисциплины:

- сориентировать студентов для использования знаний по инновационным процессам;
- сформировать у студентов научный интерес к проблемам инноватики;
- воспитать у будущих специалистов качества, способствующие пониманию и восприятию нового в сфере туризма;
- ориентировать студентов на распространение новшеств, новых идей в туристской деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к вариативной части обязательных дисциплин учебного плана, Б1.О.42.

Дисциплина опирается на знания, умения и компетенции (входные), освоенные при изучении следующих дисциплин и практик: «География туризма и рекреационная география», «Информационные технологии в сфере туризма», «Технологии туризма», «Связи с общественностью», «Организация туристской деятельности», «Туристско-рекреационное проектирование», «Страхование и безопасность в туризме», «Туристское страноведение», Сервисная практика.

Дисциплина связана с такими дисциплинами как: Создание и продвижение туристского бренда, Организация рекламной компании в сфере туризма, Культурно-исторические центры России, Краеведение.

Является предшествующей для дисциплин: Преддипломная практика, Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

Дисциплина «Инновации в туризме» является основой для выполнения курсовых и выпускных работ бакалавра.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ОПК-1 Способность к применению технологических новаций и современного программного обеспечения в туристской сфере	знать: особенности технологических новаций и современного программного обеспечения в туристской сфере; уметь: применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере; владеть: высокой культурой своего участия в

	социально-инженерной и социально-проектной деятельности предприятий индустрии туризма; разработкой технологических новаций в туристской сфере.
ПК-2 Способность к формированию туристских услуг и туристских продуктов в соответствии с требованиями потребителей	<p>знать: особенности деятельности предприятий индустрии туризма по созданию туристского продукта с учетом индивидуальных и специальных требований потребителей; условия для формирования рынка услуг туризма с учетом применения инновационных технологий;</p> <p>уметь: применять современные информационно-коммуникационные технологии в реализации туристского продукта и предоставлении услуг;</p> <p>владеть: навыками применения инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и туристов.</p>

4. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часа)

5. Образовательные технологии

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: лекции с использованием презентаций, семинарские занятия с использованием активных и интерактивных форм (деловых игр, кейсов, дискуссий).

При организации самостоятельной работы занятий используются следующие образовательные технологии: работа с электронными учебными пособиями, компьютеризированными тестами, решение ситуационных задач, использование Интернет-ресурсов, пакетов прикладных программ.

6. Контроль успеваемости

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: тестирование, выполнение заданий.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.